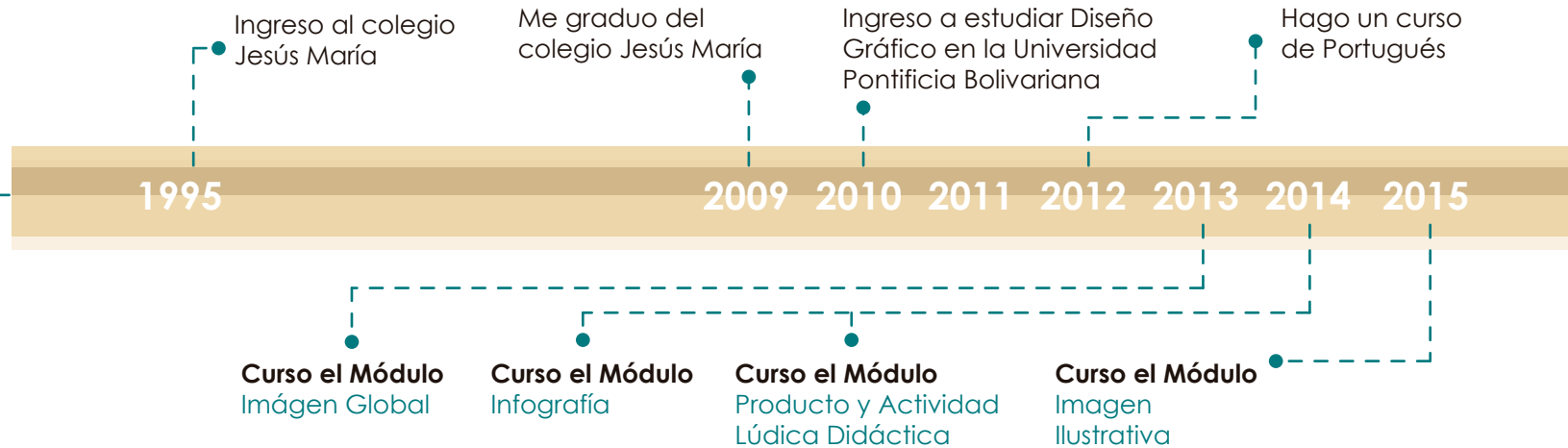




Ana Laserna

Diseñadora Gráfica

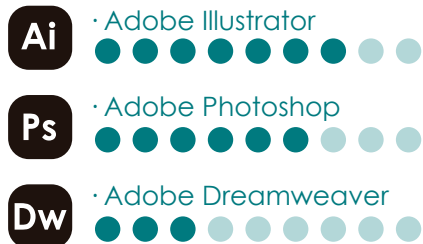


Perfil Profesional

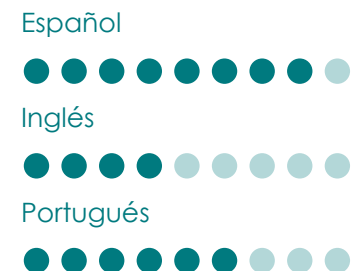
Soy una mujer amante de lo que estudio. Me interesa el medio del branding y las marcas pero también me apasiona el diseño social.

Como persona soy proactiva e íntegra. Soy responsable con mi deber y comprometida con mi que hacer, paciente, observadora y muy dispuesta a siempre aprender cosas nuevas.

Herramientas



Nivel de Idiomas



Datos de Contacto

Teléfono Celular
311 706 85 10
Correo Electrónico
analaserna@gmail.com

Ficha Técnica

Sustrato:

Propalmate

Tipo de Impresión:

Láser

Tipo de pieza:

Cartilla de 2 cuerpos plegables.

Tamaño:

Cerrado (20cm x 15 cm)

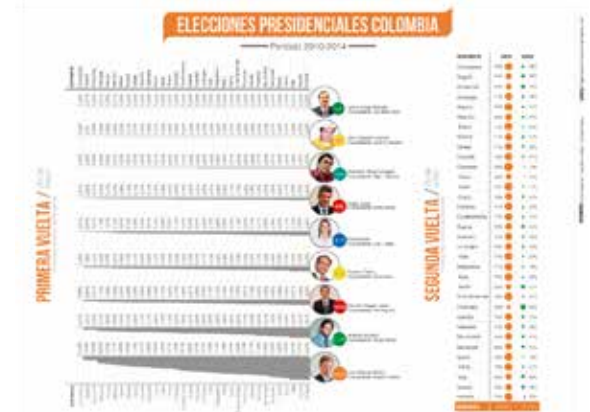
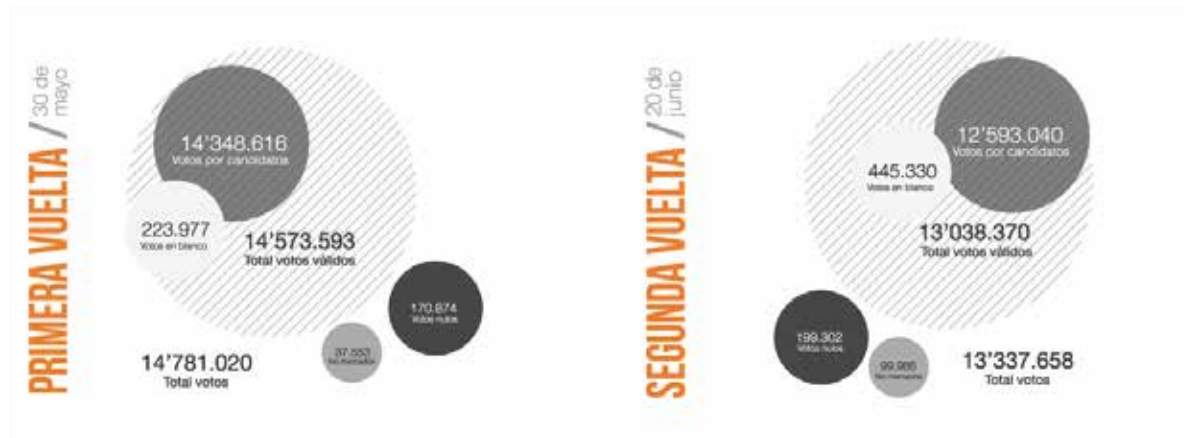
Abierto (40cm x 30cm)

Elecciones Presidenciales

Proyecto Académico

Módulo de Infografía / Diseño Gráfico

Apartir de las Elecciones Presidenciales del año 2012, se hizo un infográfico que mostrara las estadísticas y porcentajes de cada candidato y la cantidad de votos para cada uno dada en las diferentes regiones de Colombia.



Diseño en Programa Illustrator.

Proyecto Realizado por

D.G Carolina Loaiza

D.G Andrea Vasco

D.G Ana Laserna

Infografía Interactiva

Proyecto Académico
Módulo de Infografía / Diseño Gráfico

Apartir de un objeto como el Compás, se crea una infografía interactiva en donde se busca brindar información sobre su historia y su funcionalidad. De igual manera se muestran las diferentes piezas que se relacionan con el objeto.



Serie de Pantallazos de la Infografía Interactiva.

Ficha Técnica

Programa:
Adobe Flash
Tipo de pieza:
Infográfico Interactivo

Proyecto Realizado por

D.G Carolina Loaiza
D.G Andrea Vasco
D.G Ana Laserna

40 años - Facultad de Diseño

Proyecto Académico
Módulo de Infografía / Diseño Gráfico

Por motivo de la celebración de los 40 años de la facultad de Diseño en la UPB, se creó un infográfico que contara y mostrara el trayecto y los proyectos destacados en la historia de cada una de las 3 ramas del diseño (Diseño Gráfico, Diseño de Vestuario y Diseño Industrial).



Serie de Fotografías.

Ficha Técnica

Programa:
Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
Tipo de pieza:
Infográfico de Pared

Proyecto Realizado por

Todos los estudiantes del Módulo de Ilustrativa del 1er Semestre del 2014.

Cattleya

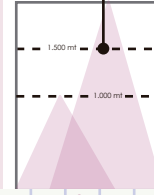
“

Es un género de entre 50 y 75 especies de orquídeas epífitas”.

Clasificación Científica

• **Reino:** Plantae
 • **Subreino:** Tracheobionta
 • **División:** Magnoliophyta
 • **Clase:** Liliopsida
 • **Subclase:** Liliidae
 • **Orden:** Asparagales
 • **Familia:** Orchidaceae
 • **Subfamilia:** Epidendroideae
 • **Tribu:** Epidendreae
 • **Subtribu:** Laelinae
 • **Género:** Cattleya Lindl. 1824.

Bosque de Montaña con niebla y humedad.



Cattleya Unifoliada

Características

- **Número de flores:** 2 o 3 flores.
- **Duración de la flor:** Entre 1 y 4 semanas.

Ubicación

- 1) Colombia
- 2) Venezuela
- 3) Ecuador
- 4) Perú
- 5) Brasil

Inflorescencias Uniflorales

Disposición de la flores sobre las extremidades.

Pseudobulbos

Órgano de almacenamiento.

Epífitas

Crece sobre otro vegetal usándolo como soporte.

Labelo

Pétalo modificado. Se diferencia por su forma y tamaño irregular.

Cattleyas Unifoliadas más conocidas



Máxima



Dowiana



Trianae



Mossiae

Cattleya Bifoliada

Ubicación

- 1) Guatemala
- 2) Costa Rica

Características

- **Número de flores:** 20 o más flores.



Skinneri

Cattleya Bifoliada más conocida

Cattleya

Proyecto Académico

Módulo de Imagen Ilustrativa / Diseño Gráfico

Apartir de un texto sobre la Cattleya, se crea un infográfico que especifique las principales características del tipo de flor y la información es acompañada con una ilustración científica.

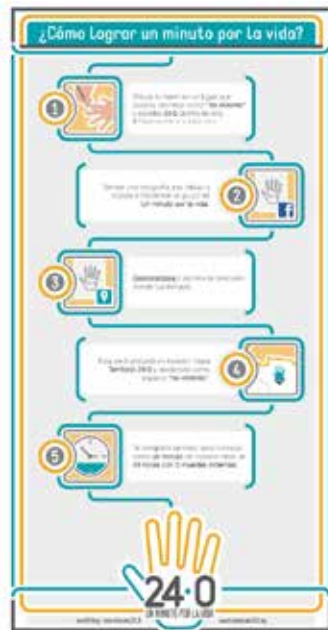
Ficha Técnica

Programa:
 Adobe Illustrator
Técnica:
 Acuarela, Lápiz color
Tipo de pieza:
 Infográfico impreso
Tamaño:
 Tabloide
Sustrato:
 Opalina

Campaña 24-0

Proyecto Académico / Proyecto para la Gobernación de Antioquia
Módulo de Imagen Global / Diseño Gráfico

El cantante Cesár López en compañía de la Gobernación de Antioquia ven la necesidad de crear estrategias para dar a conocer la campaña de manera masiva. De tal manera se crean diferentes piezas para la difusión de la campaña que busca incentivar "24 horas con 0 violencia".



Infográfico para las redes sociales.



E-card (Invitación al evento).



E-card para las redes sociales.



Geolocalización.

Proyecto Realizado por

Todos los estudiantes del Módulo de Imagen Global del
2do Semestre del 2013



Página Web.

Cobranding

Proyecto Académico
Módulo de Imagen Global / Diseño Gráfico

A partir de las marcas Isabel (atúnes y ensaladas) y Gerber, se crea una alianza entre ellas y nace un nuevo producto de sopas para niños llamado Zuupa. Se busca que las mejores características de las dos marcas, resalten en la nueva.



Prototipo del Producto.



Render de la Exhibición.



Newsletter.



E-card.

Ficha Técnica

Programas:
Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, 3DStudio.
Tipo de pieza:
Prototipo de producto,
e-card, newsletter, página web, uniformes.

Proyecto Realizado por

D.G Carolina Loiza
D.G Catalina Bedoya
D.G Ana Laserna

Maleta Maletero

Proyecto Académico

Se crea una marca propia de estuches para computadores y se venden en la feria de Más de Quinto. Se busca crear estuches prácticos y seguros para los aparatos tecnológicos y se crea una serie de personajes para identificar la marca.



Serie de Fotografías del Producto.

Ficha Técnica

Programas:
Adobe Illustrator.
Tipo de pieza:
Producto, piezas publicitarias, pendones.

Proyecto Realizado por

D.G Alejandra Uribe
D.G Johanna Ceballos
D.G Ana Laserna



Marca Propia

Proyecto Académico
Módulo de Imagen Global / Diseño Gráfico

Se crea una marca propia de Medicina Homeopática y se crea la respectiva estrategia de mercado teniendo en cuenta la competencia. A la marca se le hacen diferentes piezas gráficas para crear un sistema propio.



Ficha Técnica

Programas:
Adobe Illustrator.
Tipo de pieza:
Página web, historia clínica,
tarjeta personal, e-card,
uniforme, empaque.



Serie de Piezas Gráficas.



Ficha Técnica

Programas:

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Tipo de pieza:

Juego que contiene piezas como: tapete, tarjetas, piezas de rompecabezas, ruleta, tula, botones, reloj de arena, tablero borrable.



Serie de fotografías del juego.

MIMO- El cuerpo y yo

Proyecto Académico

Módulo de Producto y Actividad Lúdico Didáctica/ Diseño Industrial

A partir de una investigación sobre las necesidades de los niños de primera infancia, se crea un juego de piso en donde la temática a tratar es el cuerpo y todas sus particularidades. El juego es diseñado para armar las partes del cuerpo de unos personajes y el ganador es quien termine primero.

Proyecto Realizado por

PSC Dayana Vega
 PSC Cristina Velázquez
 D.G Alejandra Uribe
 D.G Ana Laserna

Arquigrafía- Fundación La Visitación

Proyecto Académico
Materia de Arquigrafía / Diseño Gráfico

El objetivo principal era mejorar el espacio de un salón de lúdica para los niños vulnerables y propensos a la violencia. En el proyecto se pinta el salón y se donan juguetes y elementos de decoración para mejorar la estética del lugar.



El tema de la ambientación fue la Selva

Ficha Técnica

Tipo de Pintura:
Vinilo Acrílico

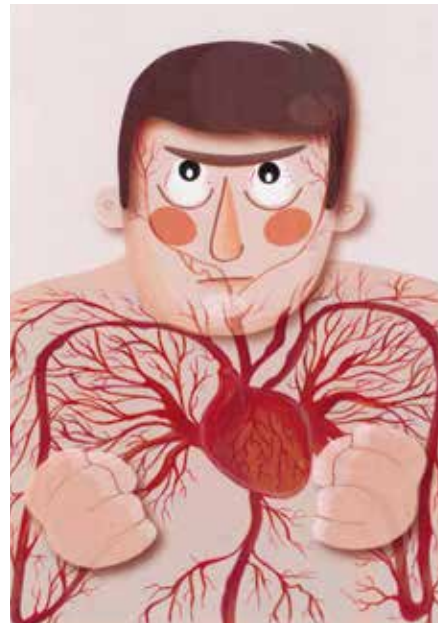
Proyecto Realizado por

Todos los estudiantes de la materia de Arquigrafía cursada en el 2do semestre del 2012.

Pecado Capital - La Ira

Proyecto Académico
Materia de imagen Ilustrativa/ Diseño Gráfico

A partir del pecado capital de "La Ira", se crea una serie de 3 imágenes que representen el pecado como tal y que cada una de ellas hable por si sola y en conjunto. Se busca representar la ira como una característica física del cuerpo humano.



Serie de Ilustraciones.

Ficha Técnica

Técnicas:
Vector y Lápiz Color
Sustrato:
Opalina
Tipo de Impresión:
Láser
Tipo de pieza:
3 Ilustraciones Impresas
Tamaño:
Carta (28 cm x 22 cm)

Bodegón

Proyecto Académico
Materia de Imágen Ilustrativa/ Diseño Gráfico

Se crea un bodegón en donde se integran 3 elementos cualquiera y se busca ilustrar las diferentes incidencias de la luz sobre los objetos.



Serie de Ilustraciones.

Ficha Técnica

Técnicas:
Lápiz Color
Sustrato:
Opalina
Tipo de Impresión:
Láser
Tipo de pieza:
3 Ilustraciones Impresas
Tamaño:
Carta (28 cm x 22 cm)

Pintar

Proyecto Académico
Materia de Imagen Ilustrativa/ Diseño Gráfico

A partir de una acción como pintar, se busca crear una serie de imágenes en donde se vea representada la labor pero cada una de las piezas debe estar en diferentes ángulos, es decir, diferentes puntos de vista.



Serie de Ilustraciones.

Ficha Técnica

Técnicas:
Lápiz Color
Sustrato:
Opalina
Tipo de Impresión:
Láser
Tipo de pieza:
3 Ilustraciones Impresas
Tamaño:
Carta (28 cm x 22 cm)

Maquillaje de Katrina

Proyecto Académico
Materia Estilismo / Diseño de Vestuario

El objetivo de este proyecto consistía en la creación de un diseño relacionado con el tema de la Katrina Mexicana. Se utilizaron colores representativos como el negro y el rojo.



Ficha Técnica

Modelo:
Sara María Laserna
Fotografías:
Ana Laserna
Tipo de Maquillaje:
Maquillaje Graso de la
marca Caretas.
Tipo de flores:
Sintéticas.

Maquillaje de Felino

Proyecto Académico
Materia Estilismo / Diseño de Vestuario

El objetivo de este proyecto consistía en la creación de un maquillaje basándose en los animales felinos. En el manejo de los colores se busca crear la textura de los pelos del animal.



Ficha Técnica

Tipo de Maquillaje:
Maquillaje Graso de la
marca Caretas.

Maquillaje de Payaso

Proyecto Académico
Materia Estilismo / Diseño de Vestuario

El objetivo de este proyecto consistía en la creación de un maquillaje basándose en los payasos y sus expresiones. Este maquillaje se basó especialmente en los personajes representativos del Circo del Sol.



Ficha Técnica

Modelo:
Sara María Laserna
Fotografías:
Ana Laserna
Tipo de Maquillaje:
Maquillaje Graso de la marca Caretas.
Tipo de flores:
Sintéticas.

Maquillaje de Novia

Proyecto Académico
Materia Estilismo / Diseño de Vestuario

El objetivo de este proyecto consistía en la creación de un maquillaje de novia teniendo en cuenta las diferentes tendencias. Para este maquillaje se utilizaron colores tierra y violetas para atenuar la naturalidad del rostro y destacar los ojos.



Ficha Técnica

Modelo:
Sara María Laserna
Fotografías:
Ana Laserna
Tipo de Maquillaje:
Base y polvos marca
Caretas, Sombras
marca Dolce Bella,
Pestaña marca Tonos.
Tipo de flores:
Sintéticas.